张冬霞

工作简历

性　　别：女
最高学历：本科
电子邮箱：1280293298@qq.com

个人优势

- **工作背景：**8 年以上广告 CG/游戏影视视效行业经验，从后期合成执行成长为资深后期制片，兼具一线制作实操与项目全流程统筹视角。累计交付 30+商业、游戏、院线影视项目，服务华为、宝马、OPPO 等头部品牌，参与《流浪地球 2》《和平精英》赛事宣传等重磅 IP。拥有外包供应商管理、跨团队协同经验，熟悉广告、游戏 CG 项目从需求对接直至交付验收完整链路。
- **项目全流程管理：**持有 PMP 项目管理证书，精通需求拆解、立项评估、计划排期、资源调配、风险管控、变更管理、交付验收。可输出标准化项目文档，多项目并行管控，镜头级精细化进度跟踪。
- **制片供应商管理：**可完成项目任务拆解、外包发包、供应商筛选，明确交付标准，管控项目质量、进度与成本，优化外包交付链路。
- **视效质量把控：**熟悉 CG 后期全管线，懂合成、特效、动画制作工艺，可开展成片、关键镜头质量审核，识别制作风险，降低返工率。
- **客户对接管理：**承接甲方品牌、游戏客户需求，完成需求转译，管理多方反馈与版本迭代，处理项目变更冲突，推动项目闭环交付。
- **AIGC 流程预研与应用：**围绕 AI 短视频、AI 漫剧开展内容生产流程测试，使用 DeepSeek、ChatGPT、LoveArt 等工具，完成创意脚本、分镜拆解、提示词设计及 AI 视频生成验证，沉淀从创意策划到内容生成的流程经验。
- **办公工具：**Office 全套，可输出项目计划、进度报表、汇报材料。
- **综合素质：**极强多任务并行处理能力，擅长复杂项目拆解与资源协调。可对接甲方客户、内部创意制作团队、外部外包多方，高效对齐信息。面对高频修改、紧急排期能够识别风险、解决冲突。目标导向，重视流程标准化、文档沉淀，具备甲方视角的成本意识、质量意识与交付意识。

工作经历

2021.03- 2026.03　　上海吾尔赫兹影视有限公司　　后期制片

岗位概述：独立统筹广告、游戏类高端 CG 视效项目全流程制片管理，对接头部品牌客户，统筹内外部团队与外包供应商，执行镜头级进度管控、质量审核、变更管理，落地华为、宝马、OPPO 等 20 余个商业项目，多个项目斩获金雀奖行业奖项。

- **需求拆解：**前期介入项目，完成客户需求评估与可行性研判，明确制作范围与验收标准，输出镜头级排期方案，合理配置内外部人力与资源。
- **进度管控：**搭建镜头级全流程跟踪机制，覆盖 Layout、动画、特效、灯光、合成全制作环节。跟进版本迭代、修改反馈，处理素材、渲染、转码各类流程问题，保障制作链路稳定可控。
- **质量把控：**负责关键镜头及成片交付审核，校验光影、运动逻辑、合成效果，对齐品牌视觉标准，前置识别质量缺陷，降低项目返工风险。
- **供方管理：**管理动画、特效、绑定等外部外包资源，完成任务拆分与外包分发，明确交付节点与质量标准，跟进迭代修改，平衡项目质量、交付周期与成本。
- **客户协同：**对接品牌、游戏客户，完成需求承接与内部转译，协调创意、制作、外包多方，妥善处理项目变更与冲突，保障项目闭环交付。

2020.09- 2021.02　　上海爱迪亚数码影像有限公司　　后期制片

岗位概述：负责游戏 CG 及 Motion 项目全流程制片，统筹视频+平面多形态联动项目，在高频修改的游戏项目环境下，保障多版本、多物料同步按期交付。

- **立项统筹：**主导《和平精英》国际冠军杯赛宣传片《空中追逐》等 CG 项目，完成立项评估、排期规划、资源协调，保障高精度游戏视觉内容落地。
- **多品管控：**统筹 CG 视频+平面海报联动项目，统一视觉标准，协调多物料制作节奏与版本管理，保证多形态输出物一致性。
- **客户对接：**对接游戏、品牌客户，收集反馈并完成内部转译，推动制作团队快速迭代版本，应对高频修改压力，保障项目按期上线。

2018.05- 2020.08　　上海希影数码制作有限公司　　后期合成师

岗位概述：深耕广告影视 CG 后期执行岗位，负责镜头合成与 CG 实拍融合，熟悉后期完整制作管线，积累扎实的制作工艺认知，为后续制片质量管控打下专业基础。

- **镜头合成：**完成广告影视项目抠像、画面修复、CG 元素嵌入，处理镜头光影、空间匹配，保障虚实画面视觉统一，输出多版本成片。
- **协同执行：**联动制片、特效、渲染、导演团队，处理镜头修改反馈，跟进节点流转，保障跨环节协同，稳定完成镜头交付。

2017.05- 2018.05　　上海画煜文化传媒有限公司　　后期制作

岗位概述：负责短视频、TVC、动态 KV、开场视频的剪辑与包装动画制作，熟悉各类商业视频全流程后期制作，夯实商业视频项目理解。

- **内容制作：**解读脚本，完成短视频、TVC、动态 KV、宣传片包装动画剪辑制作，输出符合需求的成片物料。
- **落地交付：**把控后期制作全流程，迭代修改版本，保障项目按期完成交付。

项目经历

制片重点项目清单

项目概述：统筹及参与 30+广告商业、游戏宣传、院线影视视效项目，覆盖 3C、汽车、快消、游戏 IP，兼顾品牌广告、游戏赛事宣传片、院线电影 CG 支持。主导多个获奖标杆项目，熟悉广告及游戏行业甲方诉求，完整经历从前期需求、外包发包、过程管控到最终验收全流程。

代表重点项目&成果：

- **商业广告（获奖标杆）：**华为智慧屏 V5 系列(金雀奖制作类最佳视效金奖)、OPPO FIND N3（金雀奖制作类最佳制片铜奖）、BMWX5、麦当劳×高达、小米 Pad7、华为 MateBookXPro、奔驰 CNY 等头部品牌 CG 广告项目。
- **游戏项目：**《和平精英》国际冠军杯赛宣传片《空中追逐》，负责全流程制片，完成高精度游戏 CG 宣传片落地交付。
- **院线&剧集影视：**参与《流浪地球 2》《长津湖》《独行月球》CG 视效支持。剧集《繁城之下》视效、《大海道》片头项目协同落地。
- **创新探索：**开展 AIGC 短视频、AI 漫剧流程测试，完成创意脚本、提示词、AI 视频生成测试，沉淀 AI 赋能内容生产的流程经验。

教育背景

2013.09-2017.06　　广西钦州学院（北部湾大学）　　计算机科学与技术　　本科（全日制）